



Uitreiking prijzen Schep

schoonhoven • Schep Makelaardij heeft woensdag de prijzen uitgereikt van de prijsvraag 'Raad de stenen', die het makelaarskantoor op Bartholomeüsday had georganiseerd. Veel kinderen waagden een gokje. Enkelen zaten er heel dichtbij; twee jongens hebben zelfs het exacte aantal geraden. Het aantal stenen in de pot was 213.

Schoolmeubels naar Suriname

schoonhoven • CSG Willem de Zwijger schenkt haar gebruikte schoolmeubels aan Stichting Naastenliefde is Grenzeloos. Donderdag hebben vrijwilligers van de stichting een vrachtwagen bij de school volgeladen. Binnenkort worden de ingezamelde meubels per schip overgebracht naar Suriname, waar ze een plaatsje krijgen in scholen.

VAVO-diner

schoonhoven • Stichting SWOS organiseert donderdag 27 oktober het VAVO-diner voor belangstellenden. VAVO staat voor Verenigde Auto Vervoer Ondernemingen Van Iperen en Verhoef, dat in 1941 werd opgericht in Schoonhoven.

Deelnemers aan het diner krijgen deze avond verschillende verhalen te horen over en dia's te zien van dit vervoersbedrijf. De kosten van deelname zijn 12,50 euro per persoon. De zaal aan de Oranjeplaats 45b is open vanaf 17.30 uur. Aanmelden kan tot 21 oktober bij Stichting SWOS via 0182-384550 of activiteitent@swoschoonhoven.nl

Dak APK Service voorkomt ellende

SCHOONHOVEN • De halfjaarlijkse tandartscontrole. De APK voor je auto. Regelmatige controle van je centrale verwarming. Het zijn allemaal vanzelfsprekendheden in het leven van een mens. Vriedak voegt daar de Dak APK Service aan toe, voor iedereen die één keer per jaar dak en goten van huis of bedrijfspand wil laten checken.

Het idee om de Dak APK Service te introduceren is afkomstig van Johan Vrieselaar en Arno van der Wal, eigenaren van het in Schoonhoven gevestigde dakdekkersbedrijf Vriedak. "Veel mensen nemen pas met ons contact op als er serieuze problemen zijn met een dak of goot. Vaak is er dan sprake van flinke lekkage en daaruit voortvloeiende schade aan het pand. Uiteraard rukken wij dan uit om het probleem op te lossen, maar de statistieken wijzen uit dat zeventig procent van de lekkage gevallen voorkomen hadden kunnen worden bij een vroegtijdige check en de bijbehorende maatregelen. Omdat je problemen maar beter kunt voor zijn, is het verstandig om jaarlijks een controle te laten uitvoeren. Met de Dak APK Service biedt Vriedak die dienstverlening aan voor een bedrag vanaf 89 euro per woning. Onze dakspecialisten komen na afspraak langs om dak en goten te inspecteren, onderhoud toe te passen en eventuele kleine mankementen ter plekke gratis te herstellen. Zo'n bezoek duurt drie kwartier á een uur. Na afloop van de inspectie ontvangt de APK-abonnee een digitaal onderhoudsrapport met foto's en zonodig een vrijblijvend advies over eventuele

renovatiwerkzaamheden. Mocht de klant Vriedak vervolgens daarvoor in willen schakelen, dan zorgen wij voor een heldere offerte én 15 procent korting op werkzaamheden en materiaal. Ook bereken APK-abonnementhouders géén voorrijkosten bij eventuele calamiteiten aan dak of goten." Johan Vrieselaar heeft al vele complimenten ontvangen voor het unieke Dak APK Service-concept. "Voor veel mensen is dit concept een uitkomst", weet hij.

"Zij vinden het een prettige en geruststellende gedachte dat hun dak één keer per jaar grondig wordt gecontroleerd en goed wordt onderhouden. Want laten we eerlijk zijn: wie klimt er nu als eigenaar of huurder van een woning of bedrijfspand op de ladder om dak en goten te onderhouden of inspecteren?! Bovendien voorkomt onze Dak APK Service problemen met de verzekering in geval van lekkage. Als een maatschappij namelijk con-

stateert dat deze lekkage is ontstaan vanwege achterstallig onderhoud, dan kun je als verzekeringnemer geen beroep meer doen op je polis. Ook daarom is het goed om de Dak APK te laten uitvoeren. Vriedak doet dat bovendien als lid van branchevereniging Vebidak volledig geautoriseerd. "Voor meer informatie of aanmelden voor de service kijk op www.dakapkservice.nl of neem contact op met 0182-387059.



• Johan Vrieselaar.

FOTO: JAN TIMMER

Van ijs naar chocolade

LOPIK • IJssalon Scoop in Lopik schakelt met ingang van deze week over naar chocolade. In de winkel aan de Rolafweg Noord 42C zijn van donderdag t/m zaterdag (inclusief vrijdagavond) de lekkerste ambachtelijk gemaakte chocoladeproducten verkrijgbaar.

"We hebben een groot en veelzijdig assortiment: van bonbons tot herfstchocola, maar ook veel chocoladewerk, dat leuk is om als cadeau bij verjaardagen en andere bijzondere gebeurtenissen te geven", meldt Lucienne Overbeek, die maandag de winkel inrichtte met het nieuwe assortiment. Ze kijkt uit naar de switch en hoopt dat de chocolade-producten in dezelfde grote behoefte voorzien als het ambachtelijk ijs. "Natuurlijk is het weer mede bepalend geweest voor de verkoop, maar over het algemeen was het een goede zomer. Leuk waren ook de enthousiaste reacties van de klanten." Naast chocola serveert Scoop ook in het herfst- en winterseizoen graag een kopje koffie/thee met appelgebak dan wel diverse panini's en tosti's.



• Ambachtelijk gemaakte chocolade.

Hooien met de berrie

KRIMPENERWAARD • Een oud-Hollands boerengebruik in de polder wordt in stand gehouden. Op een graspad langs de N210, ter hoogte van de fietstunnel bij Bergambacht, waren afgelopen week enkele mannen bezig met hooien met de berrie.

"Dat deden de boeren vroeger als een paard en wagen te zwaar waren voor een stuk drasland", legt auteur Fred van Wijnen, schrijver van korte verhalen over het platteland van vroeger en nu, uit. "Dan moest het hooi door mensen worden opgestoken met een hooirik en op een berrie worden gelegd. Het werd dan met twee man vervoerd naar hoger gelegen land, waar het op een hooiwagen kon worden gestoken. Nu laat Groenservice Zuid-Holland dat werk uitvoeren door stichting Landschapsonderhoud Rotterdam. Zij huren hiervoor weer mensen met een uitkering in."

Het betrof in dit geval het hooien van een graspad, dat eenmaal per jaar gemaaid wordt ten behoeve van natuurwandelaars. Het is met de auto niet begaanbaar.



• Het hooien op authentieke wijze.

FOTO: FRED VAN WIJNEN

Coördinator Citymarketing

SCHOONHOVEN • Zilverstad Marketing heeft Michiel van der Schaaf benoemd tot nieuwe coördinator citymarketing. Hij volgt hiermee Corné van Roest op.

Hiermee wil het bestuur van Stichting Schoonhoven Zilverstad de marketing van Schoonhoven en de regio in een volgende fase brengen. Bestuursvoorzitter Hans de Wit van Stichting Schoonhoven Zilverstad: "Met de vorming van de nieuwe gemeente Krimpenerwaard ontstaan nieuwe mogelijkheden om stad en regio aan elkaar te verbinden. Het is de bedoeling dat Michiel vanaf 1 november samen met een team invulling gaat geven aan zijn taken." Tijdens een eerdere periode als marketeer van de Zilverstad in 2010 en 2011 won Van der Schaaf de Zilveren Citymarketing Trofee.

Hieselaar neemt Ouwerkerk over

SCHOONHOVEN/VIANEN • Hieselaar Nederland BV heeft display- en winkel-inrichtingproducent Ouwerkerk BV overgenomen. Het bedrijf, dat eind september failliet werd verklaard, is gevestigd in Vianen.

Ouwerkerk is gespecialiseerd in het ontwerpen, ontwikkelen en produceren van permanente in-store materialen, zoals displays, shop-in-shop systemen en winkelinterieur-componenten. 'Hieselaar zet de activiteiten van Ouwerkerk voort en past deze in haar productiefaciliteiten in Schoonhoven in. Met de overname blijft een aanzienlijk deel van de werkgelegenheid behouden', meldt de directie van Hieselaar, dat gespecialiseerd is in metaalbewerking. 'Door deze bundeling van krachten kunnen we een nog breder pakket aan engineering, vlakke plaat-, buis-, en draadbewerkingen, poedercoaten, assemblage en verpakking/logistiek aanbieden'.

Modeshow WAUW

STOLWIJK • WAUW organiseert woensdag 12 oktober, van 15.30 tot en met 16.30 uur, een modeshow in de Nieuwe Polderkamer te Stolwijk. De modeshow geeft een impressie van de laatste baby-, kinder- en damesmode. WAUW -Achter de Kerk 1a in Stolwijk- verkoopt sinds kort ook trendy kleding voor dames. De collectie bestaat, net als bij de baby- en kindermode, uit unieke en eigentijdse merken. Zowel jonge meiden als dames kunnen terecht voor kleding (maat 34 tot en 46/48), tassen, schoenen en accessoires.

Trouwbeurs in Nieuwe Polderkamer

STOLWIJK • De Nieuwe Polderkamer in Stolwijk is vrijdag 14 en zaterdag 15 oktober het decor van de eerste Trouwbeurs in de Krimpenerwaard. Initiatiefnemer Frank Streefland presenteert er niet alleen de vele mogelijkheden van zijn multifunctionele trouw- en feestlocatie aan het Dorpsplein in Stolwijk, maar groet deze dagen ook veel collega-ondernemers, die actief zijn op de huwelijksmarkt. Gratis entree. Voor alle informatie: www.trouwbeurskrimpenerwaard.nl of www.depolderkamer.nl

Melktaps in K'waard

VLUST • In het bericht over de ingebruikname van de melktaps in de Krimpenerwaard -in Het Kontakt van afgelopen week- is helaas een fout geslopen. Het bedrijf van de familie Voets in Vlist is namelijk niet aan de Bonrepas 21A gevestigd, maar op Bonrepas 4. De boerderij is ook niet, zoals gemeld, op zondag open. Daarnaast kunnen bezoekers een liter verse volle melk tappen aan de Bovenkerkseweg 49 in Stolwijk. Door een eerste fles te tappen gaf wethouder Jan Vente in Stolwijk het officiële startsein op dit bedrijf van Durkje en Wilco Uittenbogaard.

Sam's Kledingactie

BENSCHOP • 'Sam's Kledingactie' gaat weer van start in Benschoop. Door het inleveren van gebruikte kleding, schoenen en huishoudtextiel steunt men ontheemde Nepalezen. Inleveradressen van 10 t/m 16 oktober zijn: Boveneind NZ 42 A; Benedeneind Zuidzijde 325; Boveneind ZZ 59a; Schoolhof 1; Benedeneind NZ 444 en Dorp 264. De opbrengst van de ingezamelde kleding is bestemd voor hulp aan 500 ontheemde Nepalese families. Aardbevingen en overstromingen hebben het afgelopen jaar voor veel ellende gezorgd. Meer info: www.samskledingactie.nl.